DIVULGAÇÃO DE TEMAS/CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS – CP1 - Design, Comunicação e Audiovisuais – 10.º ano

AULAS PREVISTAS

Ano letivo 2026/2027

De acordo com a legislação em vigor, deverá ser dado conhecimento aos Alunos e Encarregados de Educação dos conteúdos essenciais em cada disciplina, assim como do número de aulas previstas, para o presente ano letivo.

150

Conteúdos programáticos

1.º SEMESTRE – 60 aulas

- UC02258: Implementar os princípios do design de comunicação
- Design: conceito, ato de criar, design e artes visuais; forma e função; estratégias da comunicação gráfica; simbologia e semiótica; áreas de intervenção e particularidades do design de comunicação.
- Processo do design: objetivos e finalidades; composição mental; imaginação e estudos gráficos; design e construção do protótipo; materiais.
- Comunicação visual: elementos e princípios; estratégias de comunicação; caráter e conteúdo; signos e códigos; tipos e estilos.
- Perceção visual e teoria da Gestalt: semelhança, proximidade, simetria, continuidade e aplicação no design de comunicação.
- Processo criativo: brainstorming, mind map, concept board e key visual.
- Design thinking: metodologia de projeto e processos de gestão.
- Design inclusivo: diversidade e inclusão, acessibilidade, flexibilidade e adaptação, clareza da comunicação, representatividade e sensibilidade cultural.
- Pesquisa de referências e tendências estéticas e criativas em fontes especializadas e comunidades online.
- UC02632: Criar um guião audiovisual
- Estrutura narrativa: princípios, estrutura clássica de três atos e técnicas de narrativa.
- Estilos e géneros narrativos: comédia, drama, suspense e outros formatos.
- Roteiros: técnicas de guionismo, formatação, desenvolvimento de personagens, diálogos e enredos.
- Guião: conceito, estrutura, formato padrão, cabeçalhos, descrições, diálogos, anotações e técnicas de guionismo.
- Guião literário: fases, tipos e características de redação.
- Guião técnico: posição de câmara, iluminação, som, adereços e planificação de cenas.
- Escrita de diálogos: naturalidade, estilo de fala, subtexto, conflito, tensão, ritmo, edição e revisão.
- Personagens: desenvolvimento, interação, relação e arcos de transformação.
- Direção visual e narrativa: visão criativa, coesão, simbolismo, composição visual, movimentos de câmara e técnicas narrativas não lineares.

2.º SEMESTRE – 90 aulas

- UC02199: Elaborar storyboard
- Narrativa visual: interpretação do roteiro; composição, enquadramento, perspetiva e cor.
- Storyboard: ferramentas analógicas e digitais; aplicações de desenho/edição; grelhas de storyboard.
- Desenho para storyboard: desenho esquemático, ícones e símbolos.
- Planos de câmara: plano geral, médio, americano, primeiro plano, primeiríssimo plano, detalhe e aéreo.
- Composição e sequência de cenas; continuidade e transições visuais.
- Expressões faciais, gestos, ações e representação de personagens/cenários.
- Registo de informação técnica de planos e de cena.
- Direção de cena e produção: planeamento e pré-produção, direção de atores, composição visual, direção técnica e gestão do tempo.
- UC02643: Conceber um guião multimédia
- Guião multimédia: conceito, estrutura, formato, cabeçalhos, descrições, diálogos, anotações e técnicas de redação.
- Estrutura narrativa: princípios e estrutura clássica de três atos.
- Escrita de diálogos: naturalidade, estilo, subtexto, conflito, tensão, ritmo, edição e revisão.
- Guião literário: fases, tipos e características de redação.
- Guião técnico: posição de câmara, iluminação, som, adereços e planificação de cenas.
- Direção visual e narrativa: visão criativa, personagens, coesão, simbolismo, metáfora, identidade e composição visual.
- Narrativas não lineares e integração de texto, imagem, áudio, vídeo e interação.
- Adequação do guião ao tema, público-alvo, plataforma e suporte de difusão.
- Formatação, versionamento, revisão e exportação do guião multimédia.

Carga horária considerada: 125 horas = 150 tempos de 50 minutos.