DIVULGAÇÃO DE TEMAS/CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS – CP2 - Design, Comunicação e Audiovisuais – 11.º ano

AULAS PREVISTAS

Ano letivo 2026/2027

De acordo com a legislação em vigor, deverá ser dado conhecimento aos Alunos e Encarregados de Educação dos conteúdos essenciais em cada disciplina, assim como do número de aulas previstas, para o presente ano letivo.

60

Conteúdos programáticos

▪ UFCD 9956: Comunicação visual e abordagem da Gestalt
- Comunicação visual: mensagem, imagem, contexto e funções.
- Códigos visuais: cor, forma, tipografia, composição, sinais e signos visuais.
- Sensação e perceção.
- Organização percetiva: figura/fundo.
- Agrupamento percetivo: proximidade, semelhança e boa forma.
- Princípios complementares trabalhados: fechamento e continuidade.
- Ilusões visuais e aplicação da Gestalt à comunicação e hierarquia visual.

1.º SEMESTRE – 30 aulas

▪ UFCD 9954: Fotografia e imagem digital
- Breve história da fotografia e sua evolução; fotografia convencional e digital; fotografia contemporânea, fotojornalismo e outros géneros.
- Análise e semiótica da imagem: luz e iluminação; cor e colorimetria.
- Imagem digital: formação, resolução, tamanho e formatos.
- Captação de imagem: equipamentos, capacidades, limites e modos de operação.
- Objetivas: controlos e técnicas de exposição, sensibilidade e profundidade de campo.
- Enquadramento e composição de imagem: tipos de plano e ângulos.
- Tratamento de imagem e direitos.

1.º E 2.º SEMESTRES – 30 aulas

Carga horária considerada: 50 horas = 60 tempos de 50 minutos (3 tempos semanais).