DIVULGAÇÃO DE TEMAS/CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS – CP3 – Design, Comunicação e Audiovisuais Ano letivo 2026/2027	**AULAS PREVISTAS**
De acordo com a legislação em vigor, deverá ser dado conhecimento aos Alunos e Encarregados de Educação dos conteúdos essenciais em cada disciplina, assim como do número de aulas previstas, para o presente ano letivo.	**60**
Conteúdos programáticos	
UFCD 9953 Produção e promoção de produtos multimédia • Projeto e produtos multimédia • Pré-produção • Avaliação de recursos humanos e técnicos • Cronogramas • Planos de produção • Pesquisa • Seleção de equipas de desenvolvimento • Seleção da tecnologia adequada • Implementação • Design – comunicação e gráfico • Design – interativo • Programação • Animação • Edição de áudio e vídeo. • Objetivos comunicacionais, promocionais, autopromocionais, comerciais, educacionais • Entretenimento • Contacto com o cliente	**1.º Semestre (49)**
UFCD 9953 Produção e promoção de produtos multimédia (continuação) • Apresentação do projeto • Resposta às necessidades do cliente • Definição do tempo de desenvolvimento do projeto • Utilizador/cliente • Desenvolvimento a partir do guião • Execução do design e da programação em função do guião • Execução dos elementos multimédia (textos, imagens, áudio, vídeo, animações) • Acabamentos • Apresentações e defesa dos produtos	**2.º Semestre (19)**