DIVULGAÇÃO DE TEMAS/CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS **CP1 – Gestão e Marketing no Turismo** **Ano letivo 2026/2027**	**AULAS PREVISTAS**
De acordo com a legislação em vigor, deverá ser dado conhecimento aos Alunos e Encarregados de Educação dos conteúdos essenciais em cada disciplina, assim como do número de aulas previstas, para o presente ano letivo.	**90**
Conteúdos	
UFCD 4314 - Direito e política do ambiente • Noções de Direito do Ambiente e bases do sistema jurídico • Natureza dos documentos legislativos • Princípios subjacentes à política e legislação de ambiente: objetivos e princípios fundamentais; vertentes; instrumentos de apoio • Alicerces da Política de Ambiente: Constituição da República; Programa do Governo; Lei de Bases do Ambiente • Estrutura e competências da Administração Pública: administração central e local • Organismos internacionais com políticas relacionadas com o Ambiente; resoluções internacionais e convenções • Política e legislação comunitária de ambiente • Programas de aplicação de fundos comunitários • Principais documentos legislativos nacionais em matéria de ambiente e respetivas aplicações	**1.º SEMESTRE**
UFCD 4317 - Empresa - ferramentas clássicas de gestão • Gestão empresarial e evolução histórica do conceito • Tomada de decisões e ferramentas clássicas de gestão: Taylorismo/TQM, Ishikawa, método ABC, SWOT, cinco forças de Porter e matriz BCG • Conceito, caracterização, classificação e organização da empresa • Constituição de uma empresa • Contratos comerciais e contratos de allotment no turismo • Documentos comerciais, títulos de crédito e operações bancárias	**1.º E 2.º SEMESTRES**
UFCD 4318 - Contabilidade - princípios contabilísticos • Funções da contabilidade • Estática patrimonial: património da empresa; conta; inventário e balanço; representação do balanço • Dinâmica patrimonial: registo de movimentos de conta; apuramento do resultado líquido do exercício; balanço e demonstração de resultados	**2.º SEMESTRE**