DIVULGAÇÃO DE TEMAS/CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS – 12.º ANO CP3 – GMT Ano letivo 2026/2027	AULAS PREVISTAS
De acordo com a legislação em vigor, deverá ser dado conhecimento aos Alunos e Encarregados de Educação dos conteúdos essenciais em cada disciplina, assim como do número de aulas previstas, para o presente ano letivo.	**120**
Conteúdos programáticos	
UFCD: 4328 - Marketing turístico • Conceitos de Marketing e de Marketing Turístico • O marketing mix • Segmentação • Posicionamento de destinos turísticos • Elaboração de uma estratégia de marketing turístico • Instrumentos promocionais • Novos conceitos estratégicos de marketing para o turismo	**1.º Semestre** 60 aulas
UFCD: 8600 - Competências empreendedoras e técnicas de procura de emprego • Conceito de empreendedorismo – múltiplos contextos e perfis de intervenção • Perfil do empreendedor • Fatores que inibem o empreendorismo • Ideia de negócio e projeto • Coerência do projeto pessoal / projeto empresarial • Fases da definição do projeto • Modalidades de trabalho • Mercado de trabalho visível e encoberto • Pesquisa de informação para procura de emprego • Medidas ativas de emprego e formação • Mobilidade geográfica (mercado de trabalho nacional, comunitário e extracomunitário) • Rede de contactos • Curriculum vitae • Anúncios de emprego • Candidatura espontânea • Entrevista de emprego	**1.º Semestre** 30 aulas
UFCD: 9820 - Planeamento e gestão do orçamento familiar • Orçamento familiar • Planeamento do orçamento • Fatores de incerteza • Precaução • Conta de depósitos à ordem • Meios de pagamento	**1.ºe 2.º Semestre** (10, 20) aulas