DIVULGAÇÃO DE TEMAS/CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS – 11CP2 - Gestão e Marketing no Turismo Ano letivo 2026/2027	AULAS PREVISTAS
De acordo com a legislação em vigor, deverá ser dado conhecimento aos Alunos e Encarregados de Educação dos conteúdos essenciais em cada disciplina, assim como do número de aulas previstas, para o presente ano letivo.	**90**
Conteúdos programáticos	
UFCD 4360 - Fiscalidade ☑ Princípios da fiscalidade ☑ Noção de imposto ☑ Classificação dos impostos ☑ Tipos de imposto	**1º Semestre** 30 aulas
UFCD 4320 - Gestão e análise financeira ☑ A função financeira na empresa ☑ Os mecanismos financeiros na empresa ☑ O ciclo financeiro ☑ Elementos que servem de base à análise da função financeira ☑ Análise económico-financeira da empresa ☑ O Papel do gestor financeiro ☑ Estudo das fontes de financiamento ☑ O Orçamento de Tesouraria e o Plano Financeiro ☑ O risco como determinante da rentabilidade da empresa	**1º e 2º Semestres** 30 aulas
UFCD 4324 - Legislação turística ☑ Enquadramento jurídico da atividade turística ☑ Legislação reguladora ☑ Sistemas de incentivos para o turismo	**2º Semestre** 30 aulas